

## Toaleta myjąca Balena staje się Geberit AquaClean

Geberit , 10 marca 2009

**Czyszczenie ciała wodą – nawet podczas używania toalety: firma Geberit jest przekonana, że europejskie toalety przechodzą kulturową metamorfozę. „Chcemy być siłą napędową tej transformacji” mówi Albert Baehny, Dyrektor Generalny (CEO) Geberit. To jest powód, dla którego firma zaadaptowała swoje toalety myjące, rozszerzyła znacznie asortyment i przystosowała do współczesnych potrzeb klienta pod nową nazwą AquaClean. Pierwsza prezentacja nowych toalet myjących miała miejsce na targach ISH we Frankfurcie.**

Scenariusz: Wczesnie rano, młoda kobieta przygotowuje się do dnia pracy – energicznie wyciera papierowym ręcznikiem długie włosy, aż zaczynają lśnić, przeciera twarz i na końcu czyści zęby suchą szczotką. Wszystko to bez użycia kropli wody.

Ten scenariusz może wydać się absurdalny, ale był on życiem codziennym dla Europejczyków przez wieki. – w tej części świata, zamiast używać wody, po wizycie w toalecie oczyszczamy swe ciało papierem toaletowym.

### **Geberit wprowadza czyszczenie wodą.**

To zdumiewające, jak bardzo woda jest postrzegana jako źródło czystości. Jeśli cokolwiek jest brudne – sięgamy po wodę. Wszystko jedno kobieta czy mężczyzna, stary czy młody, bez wody czujemy się brudni, a nasza własna skóra nie jest już dla nas przyjemna. Eksperti sanitarni z firmy Geberit są przekonani, że czyszczenie ciała wodą powinno także zdominować toaletę. To co w Japonii lub Finlandii jest oczywiste, powinno się także stać również i u nas. Przy pomocy urządzenia AquaClean – toalety myjącej – Geberit zamierza przeprowadzić kulturową transformację.

### **Rozszerzona oferta – atrakcyjny poziom cenowy**

Nowy produkt, nowa nazwa, nowa koncepcja – a wszystko to w nowej atrakcyjnej cenie. Geberit oferuje odpowiedni model dopasowany do każdych warunków i sytuacji mieszkaniowej, od najprostszej do najbardziej luksusowej wersji. AquaClean4000, AquaClean5000, 5000*plus* zastępują w ofercie produkty Balena4000-6000. Dopasowane ergonomicznie i wzorniczo deski zamienią każdą toaletę w małą strefę SPA. Model podstawowy AquaClean4000 oferuje mycie ciepłym strumieniem wody, a w odróżnieniu od niego AquaClean5000 myje strumieniem oscylującym i odciąga zanieczyszczone powietrze. AquaClean5000*plus* posiada dodatkowo funkcję podmywania dla pań oraz suszarkę wraz z pilotem sterującym. Wszystko zaplanowane jest tak, aby dopasować się do osobistych potrzeb klienta – siła strumienia wody, temperatura wody i suszenia może być ustawiana indywidualnie.

AquaClean8000 – kompletna toaleta w doskonałym, nowoczesnym wzornictwie dużo lepiej konkuruje cenowo. Model podstawowy z funkcjami podmywania i ustawianym, oscylującym strumieniem wody jest obecnie dużo bardziej osiągalny. TOP model – AquaClean8000*plus* wyposażony jest w dodatkowe funkcje odświeżającego masażu, profil użytkownika może być zapamiętany na pilocie kontrolnym.

**Relaks i SPA w toalecie**

Geberit sprzedaje toalety myjące od ponad 30 lat. Może wydawać się to zadziwiające – dlaczego właśnie ten moment został wybrany na zwrócenie silniejszej uwagi na ten produkt. „Przez ostatnie lata rozmowy z naszymi klientami uzmysłowiły nam, że coraz ważniejszym dla naszych klientów staje się relaks, dobre samopoczucie. Coraz więcej ludzi marzy obecnie o chwili relaksu w swojej prywatnej oazie SPA – i oczywiście toalecie, która delikatnie i przyjemnie myje jest jej częścią” – tłumaczy Albert Baehny. Jest on także przekonany: „że czas już dojrzał do tego, aby zmienić standardy higieny w naszych toaletach”.

**Większość nie czuje się czysto po opuszczeniu toalety**

Wrażenie odniesione po rozmowach z wieloma klientami, dotyczące kulturowej transformacji zostało potwierdzone badaniami przeprowadzonymi przez GfK na zlecenie Geberit. Badanie przeprowadzono w 6 krajach europejskich. Poproszono o szczerą i otwartą odpowiedź. 1/3 Europejczyków nie czuje się czysto po opuszczeniu toalety, 75% uważa, że mycie wodą byłoby bardziej dokładne. „W sumie dzięki badaniu jesteśmy pewni, że Europejczycy są gotowi na zmianę obecnych przyzwyczajeń toaletowych. Jeden na dwóch ludzi przewiduje, że w przyszłości nabędą toaletę myjącą”. – wyjaśnia Markus Zumbuhl Dyrektor Zarządzający GfK Switzerland. I po chwili dodaje:” Moje piętnastoletnie doświadczenie w badaniach mówi, że ludzie raczej nie doceniają swojej kreatywności i są zwykle bardzo sceptyczni wobec nowości.” Jeśli ponad 50% badanych potwierdza swoją chęć zakupu nowego produktu – to jest to bardzo duża liczba!”

**AquaClean8000**

Więcej informacji  
Geberit Sp. z o.o.

Anna Dąbrowska-Makara  
Tel.: 601 812 750