



Seanse kinowe i regaty żeglarskie o puchar Geberit

Kampania firmy Geberit dotycząca nowych stelaży podtynkowych Duofix3 oraz nowych przycisków sflukujących z serii Sigma trwa.

Firma Geberit nie skoncentrowała się wyłącznie na pismach branżowych i wnętrzarskich. Za cel postawiła sobie dotrzeć do jak największej liczby swoich klientów w jak najkrótszym czasie.

Instalatorów i projektantów zaproszono do kin na krótki seans firmowy oraz na pokaz premierowego filmu z Indianą Jonesem.

Prezentacje cieszyły się ogromnym powodzeniem i ostatecznie zobaczyło je około 4000 osób na 20 pokazach.

W dniach 11-15 czerwca w Mikołajkach odbyły się już drugie regaty o puchar Geberit. Zaproszono projektantów z biur z całej Polski, a zwycięzcą ostatecznie okazała się silna grupa z Krakowa.

Podczas tego kilkudniowego spotkania zaprezentowano nowości Geberit na rok 2008.