

Geberit budzi zmysły



Nowa ekspozycja w siedzibie firmy Geberit.

27 maja 2009 r. w Warszawie przy ulicy Postępu 1, po 4-miesięcznych przygotowaniach otwarta została nowa, designerska – ekspozycja firmy Geberit. Myślą przewodnią nowej wystawy jest innowacyjność firmy Geberit i dostosowanie otoczenia do jej wizerunku.

Ekspozycja ma około 280 m² i jest podzielona na 3 oddzielne strefy: strefę spotkań, strefę szkoleń i budzącą zmysły – inspirowaną naturą – strefę showroomu. Autorem projektu ekspozycji jest architekt Sotyrys Pantopoulos, a prace wykonały firmy Baldbud, Alutech i Artur Kukla. Showroom pomogły wyposa-

żyć firmy: Hansgrohe, Bang&Olufsen i Gira.

Podczas otwarcia honorowego „przejęcia wstęgi” dokonał prezes firmy Geberit Andrzej Dobrut, który osobiście wprowadził zgromadzonych gości w innowacyjny świat Geberit. Zainteresowanie wzbudziły w szczególności nowości Geberit. Każdy mógł osobiście „wypróbować” i ocenić wyeksponowane produkty, a swymi spostrzeżeniami podzielić się z organizatorem. Nowa ekspozycja Geberit pulsuje życiem, zachwyca świeżością, budzi zmysły, a efekty dźwiękowe i świetlne idealnie podkreślają jej innowacyjny charakter.

(okk)