

## Remont toalety na Wawelu

Rozpoczął się remont toalet publicznych w Zamku Królewskim na Wawelu. W toaletach tych często gościły koronowane głowy państw, prezydenci i ważne osobistości świata kultury, polityki i sztuki. Nie zawsze był to powód do dumy. Dzięki projektowi Pana Sławomira Pankiewicza – krakowskiego architekta, łazienki w muzeum zmieniają się nie do poznania i nabiorą prawdziwie europejskiej elegancji. W pracach renowacyjnych wykorzystane zostały nowoczesne systemy instalacyjne firmy Geberit. Wartość przedsięwzięcia szacuje się na ok. 120 000 tysięcy zł. Uroczyste udostępnienie wyremontowanych toalet nastąpi jeszcze przed rozpoczęciem sezonu turystycznego.

W roku 2008 firma Geberit we współpracy z oddziałem Muzeum Zamku Królewskiego na Wawelu – Muzeum w Pieskowej Skale przygotowuje trwającą trzy miesiące wystawę o historii toalet w Polsce. Firma Geberit konsekwentnie prowadzi swoją akcję „Za potrzebą do Europy”. Firma wyremontowała już pięć toalet publicznych: w Pałacu w Wilanowie, w Galerii Sztuki Zachęta, przy głównym deptaku w Uście oraz w Łebie oraz otwarte w 2005 r. toalety w Muzeum Miasta Stołecznego Warszawy. Nikogo nie należy więc już przekonywać, że firma Geberit pomaga tam, gdzie potrafi najlepiej. Nie jest to jednorazowy gest skierowany wyłącznie do mediów, ale planowa akcja, która przynosi wiele korzyści wszystkim.

## Geberit - rekordowy rok

W 2006 r. Grupa Geberit uzyskała najlepszy wynik w historii spółki, kontynuując tym samym pasmo udanych lat. Przychody ze sprzedaży wzrosły o

13,6% do 2 183,5 miliona CHF (1 922,9 miliona CHF w roku poprzednim). W roku 2006 wypracowano przychody ze sprzedaży w kwocie 1 210,7 miliona CHF w dziedzinie systemów sanitarnych (+14,6% w stosunku do roku poprzedniego). W dziedzinie systemów wodociągowych i kanalizacyjnych przychody ze sprzedaży wyniosły 972,8 miliona CHF (+12,3% w stosunku do roku poprzedniego).

Panujące obecnie korzystne warunki ekonomiczne w Europie oraz dobra sytuacja w bezpośrednim otoczeniu branżowym ulegną jedynie nieznaczniemu osłabieniu w roku 2007. Nie przewiduje się, aby rosnący popyt sektora publicznego w pełni skompensował słabą kondycję rynku mieszkaniowego w Ameryce Północnej. Oczekuje się, iż rynek mieszkaniowy i budowlany w Azji i na Bliskim Wschodzie pozostanie silny i nie ulegnie istotnemu spowolnieniu. Geberit jest przekonany, że poradzi sobie z wyzwaniami stawianymi

przez rynek i że wykorzysta dotychczasowe sukcesy dla uzyskania doskonałych wyników w 2007 roku. Poszerzająca się baza geograficzna spółki powinna znaleźć odzwierciedlenie w przychodach ze sprzedaży, co pozwoli na kontynuację fali sukcesów. W 2007 r. zarząd przewiduje solidny wzrost przychodów ze sprzedaży w perspektywie średnioterminowej, wysokie wyniki z działalności operacyjnej oraz ponadproporcjonalny wzrost zysku na jedną akcję. Grupa Geberit, lider na rynku europejskim, jest światowym dostawcą technologii sanitarnych z przychodami ze sprzedaży w wysokości 2,2 miliarda CHF i zatrudnieniem w wysokości 5300 osób w 40 krajach na całym świecie.