



## Nowoczesna prezentacja firmy Geberit

Niecodzienne miejsce udostępniono architektom, projektantom i instalatorom – Geberit zaprezentował w swojej warszawskiej siedzibie bardzo nowoczesną ekspozycję. Na powierzchni ok. 280 m<sup>2</sup> wydzielono trzy strefy: spotkań, szkoleń i showroomu, inspirowane innowacyjnością firmy. Do odwiedzin strefy spotkań zachęcają wygodne fotele, stoliki i kanapa, a rozmowie towarzyszyć mogą prezentacje, filmy reklamowe lub instruktażowe.

W strefie szkoleń na zatopionych w szklanych bryłach stelażach wyeksponowano przyciski i baterie, które łatwo można porównać, dobierając design do planowanej łazienki. Na ogromnym monitorze wyświetlana jest prezentacja lub film, a szklane ściany kryją zdjęcia produktów firmy i elementów kojarzących się z wodą. Zaprezentowano tu również system kanalizacyjny czterokondygnacyjnygo

budynku wykonany z przezroczystych rur, jedyny taki w Europie Środkowo-Wschodniej.

Centralne miejsce w showroomie przypadło urządzeniu myjącemu AquaClean8000plus. Światła, wizualizacje i świetne nagłośnienie, sterowane pilotem w każdym pomieszczeniu, pozwalają podczas szkolenia wydobyć najistotniejsze treści. Szczególnie wyeksponowano tu najnowsze produkty firmy, z niedawno wprowadzonymi do sprzedaży przyciskami sftukującymi, bateriami i syfonami umywalkowymi i natryskowymi.

Wszystkie elementy ekspozycji zostały zaprojektowane tak, by przy każdej aktualizacji oferty można było szybko i bezproblemowo zmienić wystój. Zatem przy kolejnej wizycie możemy ujrzeć już zupełnie inne wnętrza...

*Jolanta Słowińska, fot. Geberit*