

Informacja prasowa Wyniki finansowe Grupy Geberit 2006.

Geberit zanotował rekordowy rok

Geberit Sp. z o.o. 16.03.2007r.

INFORMACJA PRASOWA

Wyniki roczne w 2006 r.

Geberit Sp. z o.o., 24.03.2007 r.

W 2006 r. Grupa Geberit uzyskała najlepszy wynik w historii Spółki, kontynuując tym samym pasmo udanych lat. Przychody ze sprzedaży wzrosły o 13,6% do 2.183,5 miliona CHF. Wzrost organiczny w walutach lokalnych wyniósł 14,4%. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej (EBITDA) wzrosły o 24,8% do 569,1 miliona CHF. Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wzrósł o 31,4% do 482,2 miliona CHF. Zysk netto wzrósł o 35,2% do 355,0 milionów CHF. Zysk przypadający na jedną akcję wyniósł 88,55 CHF, co odpowiadało wzrostowi o 38,2%. Dywidendy wypłacane akcjonariuszom mają się zwiększyć o 60,0% do 40,00 CHF. W 2007 r. Zarząd przewiduje solidny wzrost przychodów ze sprzedaży i stałe powiększanie zysku na jedną akcję.

Dwucyfrowy wzrost przychodów ze sprzedaży

Jak ogłoszono już w styczniu 2007 r., w 2006 r. Grupa Geberit uzyskała przychody ze sprzedaży w wysokości 2.183,5 miliona CHF (1.922,9 miliona CHF w roku poprzednim). Oznacza to wzrost o 13,6% we frankach szwajcarskich i o 12,0% po korektach z tytułu różnic kursowych. Wzrost organiczny wyniósł 16,0% lub 14,4% w walutach lokalnych.

Niżej podane wyniki sprzedaży według regionów geograficznych związane są z organicznymi zmianami w walutach lokalnych. Rynki europejskie znacznie przekroczyły swe wyniki na sprzedaży z lat poprzednich i w 2006 r. łącznie odnotowały wzrost o 14,5%. O godnych pozazdrosczenia stopach wzrostu poinformowały Bliski Wschód/Afryka (+39,5%) oraz regiony Dalekiego Wschodu i Pacyfiku (+25,6%). W Ameryce odwrócił się zeszłoroczny trend spadkowy (+4,1%).

W roku 2006 wypracowano przychody ze sprzedaży w kwocie 1.210,7 miliona CHF w dziedzinie systemów sanitarnych (+14,6% w stosunku do roku poprzedniego). W dziedzinie systemów wodociągowych i kanalizacyjnych przychody ze sprzedaży wyniosły 972,8 miliona CHF (+12,3% w stosunku do roku poprzedniego).

Rentowność najwyższa w historii

Grupa Geberit ponownie zdołała przebić dobre wyniki z roku poprzedniego osiągając nowy rekord. Do tego w znacznym stopniu przyczyniły się wzrost przychodów ze sprzedaży, efektywne zarządzanie kosztami na wszystkich szczeblach, pozbycie się rodzajów działalności przynoszących niską marżę, a także niższe koszty podatkowe. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej (EBITDA) wzrosły o 24,8% w stosunku do roku poprzedniego, do

569,1 miliona CHF. Odpowiada to marży EBITDA w wysokości 26,1% (23,7% w roku poprzednim), najwyższej w historii Spółki. Zatem średni wzrost EBITDA o 11,8% znacząco przewyższył odpowiadający mu wzrost przychodów ze sprzedaży w wysokości 9,2% na przestrzeni ostatniej dekady. Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wzrósł znacząco o 31,4%, do kwoty 482,2 miliona CHF. Marża EBIT wyniosła 22,1% (19,1% w roku poprzednim). Zysk netto wzrósł o 35,2%, do kwoty 355,0 milionów CHF. Dzięki temu wskaźnik rentowności sprzedaży wyniósł 16,3% (13,7% w roku poprzednim). Wygenerowano zysk przypadający na jedną akcję w wysokości 88,55 CHF (w stosunku do +38,2% w roku poprzednim).

Kolejne zwiększenie przepływów środków pieniężnych i solidna podstawa finansowa

W wyniku wzrostu przepływów środków pieniężnych netto, pomimo nieznacznie ujemnego wpływu kapitału obrotowego netto oraz wyższych nakładów inwestycyjnych na składniki rzeczowego majątku trwałego, przepływy wolnych środków pieniężnych ponownie się zwiększyły w stosunku do i tak imponującej kwoty z roku poprzedniego, o 22,6% do 355,9 miliona CHF. Dzięki takiemu wzrostowi przepływów wolnych środków pieniężnych, na koniec 2006 r. struktura bilansu uległa dalszemu wzmocnieniu. Zadłużenie netto spadło o 72,7 miliona CHF, do kwoty 140,7 miliona CHF. Wskaźnik pokrycia majątku kapitałem osiągnął bardzo przyzwoity poziom 53,0% (49,2% w roku poprzednim). W odniesieniu do przeciętnej wysokości kapitału własnego, stopa zwrotu z kapitału własnego wzrosła w omawianym roku do 35,8% (29,1% w roku poprzednim). Mając na uwadze tak zadowalające wzrosty, Dyrekcja Spółki proponuje walnemu zgromadzeniu 60-procentowy wzrost dywidendy, do 40,00 CHF.

Perspektywy na 2007 r.

Panujące obecnie korzystne warunki ekonomiczne w Europie oraz dobra sytuacja w bezpośrednim otoczeniu branżowym ulegną jedynie nieznacznemu osłabieniu w roku 2007. Nie przewiduje się, aby rosnący popyt sektora publicznego w pełni skompensował słabą kondycję rynku mieszkaniowego w Ameryce Północnej. Oczekuje się, iż rynek mieszkaniowy i budowlany w Azji i na Bliskim Wschodzie pozostanie silny i nie ulegnie istotnemu spowolnieniu. Geberit jest przekonany, że poradzi sobie z wyzwaniami stawianymi przez rynek i że wykorzysta dotychczasowe sukcesy dla uzyskania doskonałych wyników w 2007 roku. Poszerzająca się baza geograficzna Spółki powinna znaleźć odzwierciedlenie w przychodach ze sprzedaży, co pozwoli na kontynuację fali sukcesów. W 2007 r. Zarząd przewiduje solidny wzrost przychodów ze sprzedaży w perspektywie średnioterminowej, wysokie wyniki z działalności operacyjnej oraz ponadproporcjonalny wzrost zysku na jedną akcję. Grupa Geberit, lider na rynku europejskim, jest światowym dostawcą technologii sanitarnych z przychodami ze sprzedaży w wysokości 2,2 miliarda CHF i zatrudnieniem w wysokości 5.300 osób w 40 krajach na całym świecie.

Główne dane finansowe na 31 grudnia 2006 r.

W milionach CHF	1.1 – 31.12.2006 r.	1.1 – 31.12.2005 r.
Przychody ze sprzedaży	2.183,5	1.922,9
Zmiana w %	+13,6	+0,8
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej (EBITDA)	569,1	455,9
Zmiana w %	+24,8	+0,6
Marża w %	26,1	23,7
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	482,2	366,9
Zmiana w %	+31,4	+20,1
Marża w %	22,1	19,1
Zysk netto	355,0	262,5
Zmiana w %	+35,2	+35,0
Marża w %	16,3	13,7
Zysk przypadający na jedną akcję (CHF)	88,55	64,09
	31.12.2006 r.	31.12.2005 r.
Kapitał własny	1.065,9	958,0
Stopień pokrycia majątku w %	53,0	49,2
Zadłużenie netto	140,7	213,4
Liczba zatrudnionych	5.269	5.162

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:

Geberit Sp. z o.o.
 ul. Postępu 1
 02-676 Warszawa
 tel.: 0 22 843 06 96